

EL PAPEL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO Y SU IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

AUTORES: Jhon Davis Pineda Pacheco¹

Jaime Mesias Cajas²

Oscar Fabian Moncayo Carreño³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: jhon240215@gmail.com

Fecha de recepción: 22-01-2017

Fecha de aceptación: 12-03-2017

RESUMEN

Los avances y el desarrollo de la ciencia y la tecnología signan a este mundo globalizado y unipolar que caracteriza la época contemporánea. El poder de la tecnología creada y manejada por el hombre, cada día aumenta más, ha tocado todos los estamentos de la sociedad, protagonista de la investigación e innovación que circunscribe la formación universitaria y debe propender al desarrollo de competencias significativas y funcionales para enfrentar los cambios que se producen de forma acelerada. El objetivo de este trabajo fue analizar el papel del estudiante y su impacto en las redes sociales. Se concluyó que Las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, pues la mayoría de ellos las usan casi siempre, aunque consideran que lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas.

PALABRAS CLAVE: estudiante; universidad; redes sociales; habilidades.

THE ROLE OF THE UNIVERSITY STUDENT AND ITS IMPACT ON SOCIAL NETWORKS

ABSTRACT

Advances and the development of science and technology signify this globalized and unipolar world that characterizes the contemporary era. The power of technology created and managed by man, is increasing every day, has touched all levels of society, protagonist of research and innovation that

¹ Estudiante de Ingeniería en Electromecánica. Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. Av. Los Almendros y Pujili. Edificio Universitario, La Maná, Ecuador.

² Docente. Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. Av. Los Almendros y Pujili. Edificio Universitario, La Maná, Ecuador.

³ Docente. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Av. Walter Andrade. Km 1.5 vía a Santo Domingo. Quevedo, Los Ríos, Ecuador.

circumscribes university education and should promote the development of significant and functional competencies to address the Changes that occur at an accelerated pace. The objective of this work was to analyze the student's role and its impact on social networks. It was concluded that Social networks are becoming a tool that allows the development of communicative skills and can be used as a learning strategy by students, since most of them use them almost always, although they consider that they do it without No specific benefit, even though they do include them as part of their academic activities.

KEYWORDS: student; college; social networks; abilities.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las redes sociales en el siglo XXI ha promovido un mayor acceso a los conocimientos en las instituciones de la Educación Superior en el Ecuador, ya que sus efectos y alcances han provocados cambios en la estructura educacional, lo anterior ha generado innovaciones en las universidades y en los docentes forjando ciertos virajes en las perspectivas de desarrollo del profesional universitario, con el objetivo de insertarse de forma efectiva y acelerada a los cambios del siglo.

Uno desafío de la educación en la actualidad ha de ser el cambio educativo como algo inmanente en una sociedad sujeta a cambios y transformaciones permanentes. Las redes sociales se consideran entre los recursos más representativos de la Web 2.0, por ello, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su situación de aceptación por los estudiantes la sitúan como potencial didáctico invaluable, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Artero, 2011).

La Educación universitaria en el Ecuador atraviesa por un proceso de perfeccionamiento decidido en el nivel profesional de los docentes de estas instituciones en la medida que se determinan en este contexto, las TICs que hoy constituyen una herramienta imprescindible desde el punto de vista didáctico.

Esto implica la necesidad de que este profesional desarrolle competencias, para el uso de los medios tecnológicos a fin de perfeccionar su labor docente metodológica, educativa e investigativa, de manera que constituya un orientador y trasmisor de esos conocimientos a sus alumnos.

Por lo anteriormente expuesto este trabajo tiene como objetivo analizar el papel del estudiante y su impacto en las redes sociales.

La metodología del presente estudio se basó fundamentalmente en dos fases: la primera consistió en la captación de la información bibliográfica, pues se utilizó la investigación documental, como lo son fuentes de primera

mano (artículos, tesis, documentos oficiales) y otros secundarios (compilaciones y resúmenes por medio de Internet).

DESARROLLO

En la actualidad, una buena parte de las universidades latinoamericanas, incorporan a su quehacer docente el uso de la Web 2.0 como herramienta de formación; la Universidad Técnica Particular de Loja del Ecuador, es ejemplo de ello en ella se ha llevado a cabo un proyecto de campaña Web 2.0 con la intención de habilitar a los docentes para su incursión activa en la Web, de tal manera que pudieran utilizar las herramientas hacia la generación y difusión de conocimiento. Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo (Jiménez, 2009).

De igual manera en México, la posibilidad de manejar las redes sociales con fines educativos crece diariamente y es una oportunidad que no debe obviarse. Viadeo, el líder mundial en redes de contactos profesionales, presentó un estudio realizado en la república mexicana sobre los hábitos y costumbres de los ciber profesionales, y las estadísticas indican que, de marzo de 2010 a marzo de 2011, el uso de las nuevas tecnologías creció en casi 194 por ciento, una cifra muy superior a la media global que presentó 59 por ciento mundial. Con este estudio se certifica que México es un país donde la aceptación de nuevas tendencias tecnológicas se concibe y ejecuta rápidamente muestra de ellos son las actividades que se desarrollan en la Red: actualización de información profesional, 33 por ciento; compartir contenido (noticias, encuestas, documentos) con otros usuarios, 24 por ciento; solicitudes para participar en los foros de la Red profesional, 13 por ciento; y participar en las discusiones de los foros, 11 por ciento (Viadeo, 2011).

La Universidad de Veracruz presenta la posibilidad de armonizar usos y aplicaciones con plataformas abiertas existentes en diversos sitios de Internet, en cuyas áreas los usuarios colocan sus propios entornos digitales personales de comunicación y conocimiento, y suscitan así el empleo de espacios colaborativos como YouTube, Facebook, Twitter, MySpace, entre otros, además de vincularlos con sus canales institucionales para poder marcar una presencia de identidad institucional en círculos de alta comunicación; esto también favorecerá la posibilidad de dar a conocer los resultados de investigaciones y proyectos en la dinámica interior de la universidad (Calderón, 2009).

Con relación al rol del alumno en las redes sociales, es necesario que desarrolle conocimientos vinculados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información con un fuerte soporte tecnológico y que, igualmente, manifieste competencias tecnológicas que le permitan consumir, utilizar y originar más información.

En el contexto de las redes sociales los estudiantes necesitan la formación y el desarrollo de competencias para la información, que articulen las habilidades de localización, asimilación, interpretación y reproducción de ahí la necesidad de por cada uno de ellos sus estilos de aprendizaje, pues cada uno posee una manera diferente de concebir la realidad y procesar la información. Lo anteriormente valorado involucra, la idea de que, el estudiante armonice sus estilos de aprendizaje específicos.

Lo abordado hasta aquí favorece la comprensión del vínculo intrínseco existente entre el concepto de estilos de aprendizaje de diferentes autores y los que aparecen como resultado del empleo de las redes sociales por parte de los estudiantes. García, Santizo y Alonso (2009), delimitan los estilos de aprendizaje como el conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

Por su parte las estrategias de aprendizaje según Donolo, (2004).se caracterizan por ser procedimientos mediante los cuales adquiere información para integrarla al conocimiento ya existente, lo que requiere un esfuerzo, estas estrategia son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, dadas sus potencialidades la mejora del desempeño académico

Es debido a lo anterior que, las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, por cuanto tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma deliberada, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

Por su lado, Torres (2004) considera que las estrategias de aprendizaje constituyen procedimientos que los alumnos emplean consciente e intencionalmente como herramientas flexibles para aprender de manera significativa y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en protagonistas de su aprendizaje.

El uso educativo de las redes sociales

De acuerdo a las definiciones expuestas en este trabajo el empleo de tecnologías de la Web 2.0, permite transformar la enseñanza tradicional, a un aprendizaje centrado en el estudiante (González, 2011).

Lo anterior es afín con la capacidad comunicativa que brindan las tecnologías Web 2.0, así como su característica sobresaliente que es el rol activo del usuario. Otro aspecto a considerar es que hoy en día los estudiantes ya se

encuentran tempranamente implicados y conocen muy bien diversas herramientas de redes sociales, por tanto, desarrollar la educación desde este ámbito es un modo de penetrar en espacios que ya les son muy conocidos.

La idea básica sería, ¿cómo hacer para emplear de manera eficiente las redes sociales a fin de compartir contenidos y actividades académicas al estudiante? Las redes benefician la divulgación de información, el aprendizaje independiente, el trabajo colaborativo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Estas experiencias, tienen lugar entre alumnos y entre profesor y alumno; lo cual facilita el aprendizaje creativo y cooperativo.

En el sentido anterior, se presta particular atención a dos directrices en la explotación de las redes sociales en el ámbito educativo, por un lado, el uso de las redes disponibles, y, por otro lado, la creación de redes especializadas para educación e investigación.

No obstante, antes de precisar qué opción puede sustentar al educador en cierta actividad, es trascendental formalizar visiblemente cuáles son los propósitos didácticos que visualizan, por cuanto aun cuando ya se ha señalado que las redes sociales constituyen una poderosa herramienta, sería un error considerar que puede encontrar solución inmediata a toda situación docente. Igualmente, en lo que concierne al empleo de las redes sociales en el ámbito educativo en sentido general, como parte de muchas aplicaciones, se puede referir que el límite lo pone la imaginación y la creatividad del docente, en este sentido se destacan según De Haro, (2011), las siguientes opciones,

Institucional. Esta opción admite una gran riqueza en el intercambio de información y en la formación de comunidades de diversos tipos; entre grupos de aprendizaje la misma materia, entre profesores del mismo departamento, etcétera. Adicionalmente, generan un sentido de pertenencia por parte de todos los involucrados.

Materia o asignatura. Estas permiten llevar a cabo la comunicación entre profesor y estudiantes. De esta manera, el docente puede enviar tareas o fechas de entrega, publicar contenidos multimedia que apunten didácticamente su actividad docente; por su parte, los estudiantes pueden consultar sus dudas así como realizar y entregar trabajos particulares o grupales.

Asesorías. Esta es una opción cuya intención se delimita específicamente en resolver dudas o problemáticas que tengan los alumnos respecto a la clase o a las tareas y deberes asignados.

Noticias. Esta opción igualmente se puede reconocer en las anteriores, pues permite la difusión de información por parte del docente. Se comunican públicamente las tareas docentes que han de realizar los alumnos, los períodos de entrega de deberes o de los exámenes a desarrollar.

Estudiantes. Esta opción también propone un rico intercambio, que se concreta en la promoción del trabajo autónomo junto a la dinámica de los grupos de aprendizaje colaborativo, el trabajo en grupo para la solución de tareas docentes.

Redes sociales especializadas

A continuación, mostramos la creación de redes sociales especializadas, donde refieren diversos sitios encaminados a la educación e investigación:

Edmodo.com: Brinda a los docentes y alumnos un espacio para compartir contenidos y aplicaciones educativas, para colaborar y desarrollar debates así como notificar información. Su principal propósito socorrer a los docentes para aprovechar el potencial de los medios sociales a fin de personalizar el salón de clase según la demanda educativa de cada estudiante. Cuenta actualmente con 14, 000,000 de estudiantes y docentes.

Eduredes.ning.com: Es una red gratuita, cuyo fin es actuar como punto de encuentro entre docentes e interesados en la posibilidad de enseñar y aprender a través de las redes sociales.

GoingOn.com: Aporta una solución bajo demanda para la construcción de redes sociales académicas privadas, en las cuales puedan conectarse para colaborar y aprender alumnos y docentes.

Investigación Academia.edu: Plataforma para académicos, cuya finalidad es incentivar la publicación investigaciones. En la actualidad se aglutina un aproximado de 1, 881,844 investigadores.

Mendeley.com: Es una red social académica que como administrador bibliográfico gratuito facilita la distribución y clasificación de los trabajos de investigación, así como la colaboración en línea, conjuntamente favorece la revisión de investigaciones relacionadas. Hasta el 1 de noviembre de 2012 había reportado 2, 000,000 de usuarios.

La idea de Artero (2011) de que el manejo de una red social en el salón de clase supone un acercamiento entre profesor y alumno, nos parece muy atinada, es por ello que la subscribimos. Las redes sociales se conciben desde y para la interacción y constituyen espacio dialógico para promover aprendizajes y enriquecimiento mutuo: por una parte, el docente interviene, modula y colabora en el aprendizaje de sus estudiantes, inclusive tiene la posibilidad de utilizarlas para determinar la variedad de estilos de aprendizaje que concurren en su aula y también para evaluar el comportamiento individual y grupal de los estudiantes.

Es una necesidad precisar que las redes sociales devendrían en un cambio educativo que admitiría un espacio de intercambio dialógico y promovería un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes; o sea, un espacio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, dignifiquen el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los participantes con acciones que impliquen a la autoevaluación y análisis reflexivo en torno al trabajo desarrollado.

Definitivamente las redes se constituyen en recurso didáctico insustituible al día de hoy para los docentes, puesto que sostienen metodológicamente su formación continua desde un enfoque práctico y facilitan participación en proyectos, conjuntamente hacen posible que el docente observe, de seguimiento y actúe como mediador de las tareas de aprendizaje de los alumnos.

CONCLUSIONES

En la actualidad el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes encuentran en las redes sociales una herramienta que conduce dicho desarrollo y puede, por esta razón, utilizarse como estrategia didáctica que favorece tanto la calidad de la enseñanza del profesor como del aprendizaje de los estudiantes, resulta significativo el hecho de la mayoría de los estudiantes emplean con frecuencia esta herramienta, aun cuando resulta conveniente y necesario que los mismos concienticen el ingente beneficio, que ellas pueden significar sus actividades académicas.

REFERENCIAS

- Artero, B.N. (2011). *www.educaweb.com*. Recuperado el 19 de mayo de 2011 de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>
- Calderón, V. R. (2009). *www.docstoc.com*. Recuperado el 31 de mayo de 2011 de <http://www.docstoc.com/docs/66478322/Espacios-de-Comunicacion-Multimodal-en-Transmedios>
- De Haro, J.J. Redes Sociales en Educación, 2012. [En línea] 2010. Disponible en: http://danzanet.org/data/2011/10/21/35/file/1319411880redes_sociales_educacion.pdf
- Donolo, D. (2004). Estudiantes, estrategias y contextos de aprendizajes presenciales y virtuales. Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. En LatinEduca2004.com.
- García, S. y Alonso, J.L. (2009). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. *Revista Iberoamericana de educación*.
- González, J.E. La Web 2.0 Y 3.0 en su relación con el EEES. Editorial Visión Libros. España, 2011.
- Jiménez, V.K. (2009). *Sociedad de la Información*. Loja, Ecuador.
- Viadeo (2011, mayo). *www.viadeo.com*. Recuperado el 31 de mayo de 2011 de http://www.viadeo.com/Usos/Redes_Sociales_Profesionales_Mexico_2011.pdf

